



FRANÇOIS KALIFE DE SALIER

Artistic Creation Portfolio,
Customer references,
Photography,
Scenography, dummy models
and Image Marketing / Brand Strategy.

Luxury, Cosmetics, Perfumes, Hair,
Major brands.



GIORGIO ARMANI



YVES SAINT LAURENT

ROGER & GALLET

BMW

L'ORÉAL PARIS

CITROËN CHINE (DS)

LANCÔME

HELENA RUBINSTEIN

APOT.CARE

LANCASTER

SISLEY

CANAL +

CANAL JIMMY

GUCCI JOAILLERIE

KENZO LUNETTES

ESCADA LUNETTES

EDEN PARK LUNETTES

GEMEY MAYBELLINE

AMORE PACIFIC +
INNISFREE

GARNIER

STENDHAL

OLAY

NIVEA

THÉMAÉ

NIVEA FOR MEN

ESTHEDERM

RENÉ FURTERER

BOUCHERON

EUGENE PERMA

ESTÉE LAUDER

ARAMIS (TOMMY HILFIGER
PARFUMS)

CLINIQUE

THIERRY MUGLER

SALVADOR DALI PARFUMS

JEAN-PAUL GAULTIER

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

BALMAIN

BLUESKIN COSMÉTIQUES

AMNESIA CLUB PARIS

PORTS 1961

DARPHIN

ELLA BACHÉ

LUCIE CARRASCO
COUTURE

MONOPRIX BEAUTÉ

OSCAR DE LA RENTA

RÉMY MARTIN COGNAC

AMOR AMOR CACHAREL

BIOOTHERM

ABSOLUT VODKA

VOGUE CIGARETTES

PRINCESSE TAM.TAM

GALERIES LAFAYETTE
GOURMET

STUDIO MAGAZINE

BEYOND BEAUTY MAG

LA ROCHE-POSAY

BAZARCHIC

CARVEN PARFUMS

PINKTV

OFF MAGAZINE

UPDATE MAGAZINE

ISABEL MARANT

SHU UEMURA

KÉRASKIN ESTHETICS

KÉRASTASE

AFSHIN FEIZ

TECKTONIK

EMI MUSIC

LA HALLE AUX VÊTEMENTS

LA HALLE AUX
CHAUSSURES

L'ORÉAL PROFESSIONNEL
HOMME

GIORGIO ARMANI

ACQUA DI GIO PARFUMS

LAURENT MAZZONE
PARFUMS

JENNIFER LOPEZ PARFUMS

YVES ROCHER

GUERLAIN

SKRB MAROQUINERIE

SKINCLEVER
LABORATOIRES

STUDIO HARCOURT

GARNIER UNITED
KINGDOM

CARREFOUR GROUPE

COMPTOIR SUD PACIFIQUE
PARFUMS

INNEOV

MIXA

FILORGA LABORATOIRES

CARITA

DECLÉOR

DESSANGE PARIS

CAROLINA HERRERA NEW
YORK

PAUL & JOE

VICHY LABORATOIRES

LE COUVENT DES MINIMES

TERRAKE

FORVIL



Lorsque je travaillais pour le groupe Carrefour et son département beauté, nous avons eu un projet très important qui consistait à lancer plus de 600 références en une année, il nous fallait donc faire appel à la meilleure équipe possible et surtout très réactive.

Ce projet, nommé « Les Cosmétiques design Paris » m'a permis de travailler avec de nouveaux prestataires de qualité : François en particulier.

- Talentueux photographe qui a sublimé toutes nos références beauté.
- Sa créativité, son efficacité et sa rigueur ont fortement contribué au succès des lancements à travers l'Europe.
- Extrêmement disponible et à l'écoute de ses clients.
- Pédagogue passionné qui a enrichi notre collaboration en me faisant découvrir ses méthodes de travail.

J'espère à l'avenir avoir la chance de retravailler avec ce très grand professionnel de l'image.

Carole Grandidier

Responsable développement Diptyque Paris

Translation :

« The Cosmetics Design Paris project allowed me to work with new quality providers: François in particular.

- Talented photographer who sublimated all our beauty references.

- Its creativity, efficiency and thoroughness have greatly contributed to the success of launches across Europe.

- Extremely available and attentive to its customers.

- Passionate teacher who enriched our collaboration by making me discover his working methods.

I hope in the future to have the chance to work again with this very great professional of the image. »

Carole Grandidier

Development manager DYPTIQUE PARIS



Poudre de Soleil Givenchy (Artistic Direction and Photography): Personal graphic design entirely created on Illustrator then modeled on Cinema 4D, then printed in 3D ABS polymer with acetone smoothing and then pearly with natural pigments.



Artistic Direction and Photography for the Laurent Mazzone perfume brand, for "Flight of Hironnelle", a fresh aromatic Eau de Parfum with accents of bergamot and rare woods. Complete creation and development of the hydro-electric pump system.

LVMH
Fragrance Brands

To whom it may concern,

During my 10 years of experience working in the luxury beauty industry, I've had the pleasure of meeting a vast number of talented individuals. Among them, François Kalife has been an exceptional professional encounter.

Indeed, while working for a key bet development, I had the opportunity to work with François. While working with him, he proved to possess outstanding creativity, a keen aesthetic eye and an entrepreneurial mind. Thanks in great part to his work, our project enjoyed a vast success in Asia and the US.

Ever since, I've kept working with François whenever possible. This is especially true when it comes to important projects. He is highly reliable, as he always goes the extra mile to exceed expectations. Time and time again, he's proven to be an individual who I can recommend to anybody in the cosmetic industry.

He's not only a talented photographer who exceeds expectations but he's also able to think like a consumer to find new ways to depict products and give advice on how to better reach the millennials and generation Z generations with a strong brand image.

François is one of those rare personalities that can accomplish anything he sets his mind to. I've always admired how he managed to transition from the corporate world in Studio Harcourt to create his own business with success. He's a self-made man who can accomplish any new task or position that's given to him.

I'm sure his career will continue to exceed the high expectations I have of him.

Sincerely,

Angélica Cécile Reza
Global Group Manager - Makeup

GIVENCHY
PARIS

Artistic, Production, Casting and Photography direction to launch the concept of "low Shampoo" for the Elseve brand of L'Oréal Paris. Complete creation of the two-material texture bath and product fixing system by hand of the model.



REDKEN
5TH AVENUE NYC

Julien MERTEN

Levallois, 13/09/2018

Dans le cadre de mes fonctions précédentes en tant que Directeur Marketing International pour la marque L'Oréal Professionnel, j'ai eu le plaisir de travailler à plusieurs reprises avec François sur des projets stratégiques pour la marque comme la rénovation de la franchise Tecni.art ou le lancement de Pro Fiber.

Au travers de cette collaboration, François a beaucoup contribué à la modernisation de l'image de la marque grâce à son talent, son sens esthétique, sa capacité à créer du key visual et son aptitude à conceptualiser un vrai travail de direction artistique et à dérouler des concepts campaignables dans de nombreux contenus visuels.

Très grand travailleur et exigeant, avec de vraies convictions, un sens de la marque évident et une grande connaissance de l'univers du sélectif et du luxe, François a produit pour nos projets de nombreux contenus qui ont inspiré, complété ou remplacé le travail de notre agence de publicité aussi bien pour des prints que des contenus digitaux. Au-delà de la valeur artistique de son travail, c'est aussi sa capacité à comprendre le mode de « consommation » de ces contenus qui a su inspirer nos équipes et nos partenaires.

François est un professionnel accompli avec qui j'aurais plaisir à collaborer de nouveau.

Julien MERTEN
GENERAL MANAGER MATRIX / REDKEN EASTERN EUROPE

Translation :

« As part of my previous functions as International Marketing Director for the L'Oréal Professionnel brand, I had the pleasure of working with François on several occasions on strategic projects for the brand such as the renovation of the Tecni.art franchise. or the launch of Pro Fiber.

Through this collaboration, François contributed a lot to the modernization of the image of the brand thanks to his talent, his aesthetic sense, his ability to create key visual and his ability to conceptualize a real work of artistic direction and to unfold campaignable concepts in many visual content.

Very hard worker and demanding, with real convictions, an obvious sense of the brand and a great knowledge of the universe of the selective and the luxury, François has produced for our projects many contents which have inspired, supplemented or replaced the work of our advertising agency for both prints and digital content. Beyond the artistic value of his work, it is also his ability to understand the mode of "consumption" of this content that has inspired our teams and partners.

François is an accomplished professional with whom I would love to collaborate again. »

Julien MERTEN
GENERAL MANAGER MATRIX / REDKEN EASTERN EUROPE



AUSTRALIE®

199 rue Championnet - 75018 Paris
+33 (1) 75 77 92 00

Bonjour,

J'ai eu la chance de travailler avec François sur un beau projet pour Eugène Perma. Ce fut une collaboration enrichissante et productive. Le client était nouveau pour l'agence et par conséquent l'enjeu était important. François a été très professionnel et à l'écoute du client et de l'agence. Il a su rebondir rapidement, efficacement et a toujours été force de proposition. Sa connaissance de son métier et sa sensibilité nous a permis d'avoir un résultat de grande qualité. Sa perspicacité nous a permis de répondre à diverses exigences et parfois à la dernière minute. Nous avons toujours pu compter sur la réactivité de François. Il a su s'adapter aux divers supports demandés (prints, bannières, contenus digitaux,...) et cela dans des délais très serrés avec parfois des budgets restreints. Nous sommes très fier de cette campagne 360°, ce fut un beau travail d'équipe. J'ai eu la chance de rencontrer François et j'espère pouvoir retravailler avec lui à l'avenir.

Perrine Lebas,
Directrice Artistique 360° senior.
Agence Australie.

Translation :

« I had the chance to work with François on a great project for Eugène Perma. It was an enriching and productive collaboration. The client was new to the agency and therefore the stakes were high. François was very professional and listened to the client and the agency.

He knew bounce back quickly, efficiently and has always been a source of ideas. His knowledge of his profession and his sensitivity allowed us to have a high quality result. His insight allowed us to respond to various requirements and sometimes at the last minute.

We have always been able to count on François' responsiveness. He was able to adapt to the various media requested (prints, banners, digital content, etc.) and this within very tight deadlines, sometimes with limited budgets. We are very proud of this 360 ° campaign, it was a great teamwork. I had the chance to meet Francois and hope to be able to work with him again in the future. »

*Perrine Lebas
Senior 360 ° Artistic Director. Australie Agency.*

Paris, le 18 Septembre 2018

Madame, Monsieur,

François Kalife fut notre directeur artistique de 2012 à 2014. Ses connaissances en communication et son habilité à utiliser les outils digitaux furent d'une grande aide et ont permis de doter notre maison de nouvelles pistes de développement, notamment par le biais de ses contacts dans le milieu de la mode.

D'un abord convivial et doté d'un grand professionnalisme, François a élaboré de nouveaux outils de communication, plus modernes et efficaces.

Je me permets donc de recommander les compétences artistiques et digitales de François Kalife.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur mes sincères salutations.

Catherine Renard
Directrice Générale Déléguée

STUDIO HARCOURT
Avenue de Luta 75116 Paris - Tél. 01 42 56 67 67
SARL au capital de 116 065 Euros - R.C.S Paris B 389 202 177 - Siret 389 202 177 00066
N° intracommunautaire FR 83389202177 - E-mail : contact@studio-harcourt.eu

Translation :

« François Kalife was our artistic director from 2012 to 2014. His knowledge of communication and his ability to use digital tools were of great help and enabled our house to provide new avenues for development, in particular through his contacts in the fashion world.

With a friendly approach and with great professionalism, François has developed new, more modern and effective communication tools.

I therefore allow myself to recommend the artistic and digital skills of François Kalife. »

Catherine Renard
Deputy Managing Director

Personal work of
Electroplating (chrome
powder applied by hand)
of the iconic "Bee" bottle
from Guerlain - Artistic
Direction, design,
decoration and
photography.



Dior soap with powdered rose, creation of a fictitious model created entirely by 3D printing process - Design, creation of the decor and creation of the product, Artistic Direction and Photography.

VICHY
LABORATOIRES

Alexia Papadopoulos

Levallois, 04/10/2018

Dans le cadre de mes fonctions en tant que Directeur d'Axe International pour la marque Vichy Laboratoires, j'ai eu le plaisir de travailler à plusieurs reprises avec François Kalife sur des projets stratégiques pour la marque comme la nouvelle identité visuelle des gammes de maquillage et soins Vichy.

Au travers de cette collaboration, François a contribué de manière exceptionnelle à la modernisation de l'image de la marque grâce à son talent, son sens esthétique, sa capacité à créer des visuels clé identitaires forts et son aptitude à conceptualiser un vrai travail de direction artistique dans de nombreux contenus visuels.

travailleur méticuleux et très exigeant, avec de vraies réflexions stratégiques, un sens de la marque très consciencieux et une grande connaissance de l'univers du sélectif et du luxe, François travaille comme un partenaire des marques. Il est vraiment force de proposition et il a produit pour nos projets de nombreux contenus qui ont inspiré, complété ou remplacé le travail de notre agence de publicité aussi bien pour des prints que des contenus digitaux

François est un créatif de grande valeur avec qui j'aime beaucoup collaborer.

Alexia Papadopoulos

Head of Digital Content

Vichy Laboratoires International

Translation :

« As part of my duties as Director of Axis International for the Vichy Laboratoires brand, I had the pleasure of working with François Kalife on several occasions on strategic projects for the brand such as the new visual identity of the make-up ranges. and Vichy treatments. Through this collaboration, François has made an exceptional contribution to the modernization of the brand's image thanks to his talent, his aesthetic sense, his ability to create strong identity key visuals and his ability to conceptualize real management work. artistic in many visual content.

A meticulous and very demanding worker, with real strategic thinking, a very conscientious brand sense and a great knowledge of the world of selective and luxury, François works as a partner of brands. He is a real force of proposal and he has produced a lot of content for our projects that has inspired, completed or replaced the work of our advertising agency for both prints and digital content.

François is a creative of great value with whom I very much like to collaborate. »

Alexia Papadopoulos
Head of Digital Content
Vichy Labs International

World Campaign for Carolina Herrera (PUIG Group) - Launch of the Gold Incense perfume - Artistic Direction, complete technical creation and Photography - Bottle shot underwater with a cloud of glycerin and Gold Mother of Pearl pigments.



BAZARCHIC.com



François Kalife est un prestataire de talent avec lequel nous avons travaillé chez BAZARCHIC.COM pour plusieurs références en mode, joaillerie, cosmétique et objets de décoration pour la maison.

Lors de notre collaboration, j'ai pu constater de sa part :

Une grande créativité ainsi que la faculté de s'adapter avec pertinence aux stratégies de vente digitales les plus variées.

Une extrême réactivité, où nos équipes recevaient des visuels complexes parfois le lendemain de la journée qui avait suivi le brief quand cela était réalisable,

La faculté de faire beaucoup avec peu de moyens : François Kalife fait partie de ces personnes qui sont capables de vous fournir du contenu avec un fini qualitatif impeccable et luxueux malgré des moyens qui étaient parfois très limités.

En effet, je pense qu'une bonne idée bien réalisée ne demande pas forcément un budget conséquent quand on a la chance de travailler avec une personne talentueuse qui a la culture stratégique et le savoir-faire pour produire du contenu très créatif.

nous avons pu d'ailleurs mesurer les retours très positifs vis-à-vis de la clientèle sur nos ventes lors de la publication de son travail sur notre site, nos newsletter et notre communication externe.

François Kalife est une personne très professionnelle qui nous a apporté toutes ces qualités et dont je recommande avec enthousiasme le savoir-faire.

Fabian MORDENTI
BUSINESS UNIT DIRECTOR

BAZARCHIC – 171, Avenue des Grésillons – 92230 Gennevilliers –
Tel : +33 (0)1 41 32 44 70 - Fax : +33 (0)1 47 33 13 20
S.A. au Capital de 312.500 Euros. RCS Nanterre B 489 583 062 - Siret 489 583 062 00034 - APE 4649Z
<http://www.bazarchic.com>

Translation :

« François Kalife is a talented service provider with whom we have worked at BAZARCHIC.COM for several references in fashion, jewelry, cosmetics and decorative items for the home. During our collaboration, I was able to observe from him: Great creativity as well as the ability to adapt appropriately to a wide variety of digital sales strategies. Extreme responsiveness, where our teams received complex visuals sometimes the day after the day following the brief when this was possible, The ability to do a lot with little money: François Kalife is one of those people who are able to provide you with content with an impeccable and luxurious quality finish despite resources which were sometimes very limited. Indeed, I think that a good idea well done does not necessarily require a significant budget when you have the chance to work with a talented person who has the strategic culture and the know-how to produce very creative content. We were able to measure the very positive feedback from customers on our sales when they published their work on our site, our newsletters and our external communication. François Kalife is a very professional person who brought us all these qualities and whose expertise I enthusiastically recommend. »

Fabian Mordenti
Business Unit Director

Barbara Doussard

Tokyo, le 21 septembre 2018

J'ai eu le plaisir de travailler avec François Kalife sur de nombreux projets artistiques et particulièrement à la division professionnelle sur beaucoup de marques comme par exemple la marque Mythic Oil où il a contribué à la luxification de notre equity.

A chaque brief, François a eu la capacité de transformer nos concepts produits en key visual incarnés. Forts. Uniques. Son travail nous a permis de challenger Publicis et de travailler des campagnes où chaque détail fait sens.

Artiste et businessman affûté, son état d'esprit conquérant et entrepreneur à toujours « matché » avec la culture d'entreprise L'Oréal.

Plus qu'un prestataire, nos équipes l'ont toujours considéré comme un allié et un membre à part entière de notre Direction du Marketing à l'International.

Aujourd'hui, je continue fortement de recommander François Kalife à mes collègues.

Barbara Doussard
North Asia Marketing Vice President
L'Oréal Paris

Translation :

« I had the pleasure of working with François Kalife on many artistic projects and particularly in the division professional on many brands such as the Mythic Oil brand where it contributed to the luxification of our equity. At each brief, François had the ability to transform our concepts produced in key visual embodied. Strong. Unique. His work has enabled us to challenge Publicis and work on campaigns where every detail makes sense. Sharp artist and businessman, his conquering state of mind and entrepreneur always "matched" with the corporate culture L'Oréal. More than a provider, our teams have always considered it an ally and a full member of our Directorate of International Marketing. Today, I still strongly recommend François Kalife to my colleagues. »

*Barbara Doussard
North Asia Marketing Vice President
L'Oréal Paris*



LETTRE DE RECOMMANDATION

Paris le 14/09/2018

J'ai eu le plaisir de travailler avec François Kalife quand nous avons souhaité améliorer la perception client ainsi que l'image visuelle de notre marque de SPA et cosmétiques THEMAE dont j'étais le Président Co-fondateur. Nous avions peu de moyens à l'époque car la marque était en phase de lancement, mais grâce à sa grande créativité nous sommes arrivés à produire une stratégie de communication visuelle très esthétique et créative qui a su convaincre et contribuer à faire de notre marque aujourd'hui une référence à travers le monde dans le domaine des SPAs de luxe.

Nous avions besoin à l'époque de la création d'une image de marque adaptée à l'international et au luxe dans la mesure où nous nous adressions à une clientèle internationale très sélective, avec les contraintes culturelles que cela implique, que ce soit dans les pays du Golfe, au Japon ou encore en Inde.

Nous avons eu avec François Kalife une collaboration remarquable avec des résultats qui ont dépassé nos espérances. La marque a su séduire un grand nombre d'établissements hôteliers emblématiques que ce soit le Burj-Al-Arab de Dubai, le Four Seasons de Moscou, le Setai de Miami ou encore le Ritz-Carlton de Seoul. La réflexion stratégique, la qualité des propositions puis la remarquable exécution de François Kalife nous a permis au final d'avoir une identité visuelle forte et originale. Celle-ci a vraiment été déterminante dans nos succès.

Nous collaborons aujourd'hui encore avec François Kalife sur d'autres projets et il continue à nous donner entière satisfaction.

Bertrand THIERY

Président Fondateur
LA MAISON

Société LA MAISON GLOBAL SAS au capital de 100000 euros. RCS Paris 403 078 652 SIRET 827 827 120 00013
14 rue de l'Aspic, 75010 Paris. Tel : +33 (0)6 83 41 90 59

Translation :

« I had the pleasure of working with François Kalife when we wanted to improve the customer perception as well as the visual image of our SPA and cosmetics brand THEMAE, of which I was the President and Co-founder. We had little means at the time because the brand was in the launch phase, but thanks to its great creativity we managed to produce a very aesthetic and creative visual communication strategy that was able to convince and help make our brand today. hui a reference throughout the world in the field of luxury SPAs.

At the time, we needed the creation of a brand image adapted to the international and to the luxury sector insofar as we were addressing a very selective international clientele, with the cultural constraints that this implies, whether in the Gulf countries, Japan and India.

We had a remarkable collaboration with François Kalife, with results that exceeded our expectations. The brand has won over a large number of iconic hotel establishments, be it the Burj-Al-Arab in Dubai, the Four Seasons in Moscow, the Setai in Miami or the Ritz-Carlton in Seoul. The strategic thinking, the quality of the proposals and the remarkable execution of François Kalife ultimately allowed us to have a strong and original visual identity. This has really been decisive in our success. We are still working with François Kalife today on other projects and he continues to give us complete satisfaction.»

*Bertrand Thierry
Founder & President
La Maison*

Complete creation for the institutional brand Helena Rubinstein for the Prodigy skincare range - Design of the mechanism in CGI with special effects, Photography and Artistic Direction.



Pure Color Envy lipstick campaign for Estée Lauder - casting model mouth, Photography and Artistic Direction in collaboration with the Creative Director for the Asia zone.

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

Paris le 27/09/18

Objet : Lettre de recommandation

Depuis plusieurs années le groupe FILORGA fait appel aux compétences professionnelles de François Kalife dans les domaines du print, du digital et de la conception de contenu visuel stratégique.

Nous le consultons sur divers projets des marques du groupe, afin qu'il apporte sa créativité sur la conception visuelle de contenu pour les marques SVR, Filorga, et même les brands plus stratégiques et pointus comme Filorga Médical, la branche dédiée aux professionnels de la santé et de la beauté.

Dernièrement nous avons lancé ensemble la refonte de la marque Le Couvent des Minimes que nous venons de racheter et dont il fallait totalement repenser le contenu stratégique, tant dans le print que dans le digital, puisque nous la destinions à du luxe alors qu'elle n'était pas dans le sélectif jusqu'à présent.

François Kalife a été un allié précieux à tous les niveaux et principalement sur l'image de la marque qu'il a su améliorer malgré les directives très contraignantes de la direction du groupe.

Je me félicite de travailler avec une personne aussi consciencieuse dont le sens de l'esthétique et la compréhension du marché ne sont plus à démontrer après tant de collaborations.

Il nous arrivait aussi parfois de manquer de budget et François Kalife trouvait toujours des solutions afin que le manque de moyens soit imperceptible lors du résultat final.

Débrouillard, passionné, avec un vrai sens des codes de marques je recommande avec conviction ce créatif dont la loyauté, le professionnalisme et la capacité de diriger des projets sont rares.

AUDREY LECLAIRE-HARDY
Directrice de la Création à l'international
Groupe Filorga - Le Couvent des Minimes

Translation :

« I had the pleasure of working with François Kalife when we wanted to improve the customer pFor several years, the FILORGA group has called on François Kalife's professional skills in the fields of print, digital and the design of strategic visual content. We consult him on various projects of the group's brands so that he brings his creativity to the visual design of content for the SVR and Filorga brands, and even the most strategic and cutting-edge brands, such as Filorga Medical, the branch dedicated to healthcare professionals. health and beauty. We recently launched together the overhaul of the Le Couvent Des Minimes brand that we have just bought and whose strategic content had to be totally rethought, both in print and in digital, since we intended it for luxury when it was no longer available. was not in the selective until now. François Kalife has been a valuable ally at all levels and mainly on the image of the brand, which he has been able to improve despite the very restrictive directives of the group's management. I am delighted to work with such a conscientious person whose sense of aesthetics and understanding of the market are well established after so many collaborations. We also sometimes ran out of budget and François Kalife always found solutions so that the lack of resources was imperceptible in the final result. Resourceful, passionate, with a real sense of brand codes, I recommend with conviction this creative whose loyalty, professionalism and the ability to lead projects are rare. »

Audrey Leclaire-Hardy
International Creative Director
Filorga - Le Couvent des Minimes Group



FORVIL's Conditioner Campaign - Artistic direction and scenographic realization with a splash of cream in 3D SLA printing smoothed, varnished then painted, on donut cushion covered with additions of synthetic hair styled and controlled with spray, then photography.



Objet : Lettre de Fin de Mission de Direction de Création et de Marketing Image pour les marques du groupe.

Nous avons collaboré avec François Kalife de Salier pour une mission de 3 ans qui consistait à gérer entièrement l'image du lancement de nos 2 marques : TERRAKÉ (Marque premium de soins en SPA) et FORVIL (Marque Capillaire Haut de Gamme).

Grâce à la créativité de François, nous avons pu effectuer avec succès ces lancements, et l'identité qu'il a su apporter à chacune de nos références a dépassé nos attentes, tant pour le lancement en Europe qu'en Chine et en Amérique. Sa connaissance des marchés internationaux nous a permis de développer une image forte répondant parfaitement à nos objectifs.

Nous nous félicitons d'avoir fait confiance à ce grand professionnel de la publicité, qui a su effectuer à lui tout seul le travail complet d'une agence de communication : de la conception en passant par le storytelling qu'il a brillamment rédigé, puis par la réalisation de visuels somptueux où il a fait preuve d'une grande créativité, nous avons pu effectuer le lancement de deux marques avec une image prestigieuse et des retours sur investissements conséquents.

Nous continuerons à faire appel régulièrement à François Kalife de Salier pour la production visuelle et stratégique de nos futurs lancements, et ce, avec grand enthousiasme.

在我们与 François Kalife de Salier 进行了为期3年的合作中，他尽心尽力与我们的团队创造了2个品牌的视觉世界：TERRAKÉ（高级水疗品牌）和 FORVIL（高端美发品牌）。

弗朗索瓦的非凡创造力帮助我们能够成功地在全球多地区推出品牌。以及他为每一个产品所做的视觉定位设计都超出了我们的预期，无论是在欧洲、中国还是在美国。他对国际市场的全方位了解帮助我们建立了强大影响力并达成我们品牌的目标。

François能够独立完成多个领域的任务：从故事输出到华丽的视觉效果，以至于我们两个高端品牌的上市能够成功进行。我们对其专业能力给予高度评价。

我们将继续定期邀请 François Kalife de Salier 进行品牌视觉制作及战略咨询。对与这份紧密的合作关系，我们充满希望和热情。

Madame Liya CHEN YING
Directrice du Marketing International

陈颖
Liya chen
LABORATOIRES B.I.F. SARL
116 bis Avenue des Champs-Élysées
75008 Paris-France, RCS PARIS 832 334 213
SARL au capital de 10 000 Euros

Translation :

« We collaborated with François Kalife de Salier for a 3-year mission which consisted in fully managing the image of the launch of our 2 brands: TERRAKÉ (Premium SPA care brand) and FORVIL (High-end Hair Brand).

Thanks to François's creativity, we were able to successfully carry out these launches, and the identity he brought to each of our references exceeded our expectations, both for the launch in Europe, China and America. His knowledge of international markets has enabled us to develop a strong image that perfectly meets our objectives.

We are delighted to have placed our trust in this great advertising professional, who was able to do on his own the complete work of a communication agency: from the design to the storytelling that he brilliantly wrote, then by producing sumptuous visuals in which he showed great creativity, we were able to launch two brands with a prestigious image and substantial returns on investments. We will continue to call on François Kalife de Salier on a regular basis for the visual and strategic production of our future launches, with great enthusiasm.»

Liya CHEN YING
International Marketing Director



Opposite: composition for Vichy make-up made using needles to fix the sticks and the rose, then drops of glycerin on the flower.

Below: Creation of the "V" by extrusion on Cinema 4D then printing, lacquering and insertion of dummy drops in glass on a powder base. Artistic Direction, creation of elements and Photography for the two visuals.





FRANÇOIS KALIFE DE SALIER

Artistic and strategic creation

Phone : +33 (0) 6 63 69 80 82

francois.kalife@gmx.com

www.francoiskalife.com

To find out more, you can watch the progress of a video shoot, ... watch the making-of of the shooting with the special effects of the photos of the famous ALIEN on this link:

<https://vimeo.com/156523288>

