



François Kalife de Salier

GLOBAL BRAND DESIGN

SHORTS EXAMPLES

of Image brand strategy,
photo branding,
graphic design...



the Skills OF FRANÇOIS KALIFE

You will find in this page an important part of the artistic assets that François Kalife de Salier can provide you, covering the main categories of his work as a high-end image professional, such as luxury photography specializing in cosmetics and perfumes, many skills in artistic direction, in volume design, in brand design such as logos and brand identity in a more complete way, management in the direction of international creation, but also many skills in the creation of content for digital as well as pure marketing strategy, ranging from the design of film storyboards to the complete development of products through the creation of innovative packaging with legal standards always respected.



What's

In addition to this website, you will also be able to discover all the prestigious clients who trust François Kalife de Salier, both for photography and for all of his graphic work, from 3D design to editing, but also in UX and UI for the creative design of websites, well represented by numerous letters of recommendation from his clients throughout your journey in discovering his artistic works. Hoping that these layouts will bring you a spellbinding visual pleasure that will make your reading a unique experience.

side



CO
SM
ET
IC

photography photography photography photography

makeup
makeup

But
is
it
art?

BO
W
U
G
H
19
50

1976

François Kalife de Salter was born on February 25, 1976 on a KLM plane. The aircraft was diverted to Beirut, Lebanon. The choice of this replacement destination still remains a mystery today. Nevertheless, it must be admitted that the timing was perfect, allowing him to spend his childhood in the 80s.





inally, it is interesting to note that even after more than twenty years of experience, one can still learn every day. When you are curious by nature, each day has its share of surprises in store for you. Passionate about fields as varied as aeronautics or geopolitics, François Kalife de Salier is one of the observers of the world, never having his thirst for discovery appeased and he will always want to show you the world as he sees it.







WITMAN
& PARTNERS
ATTORNEYS AT LAW



Company
Design Agency

Company
Design Agency

Blackwell Street, Dry Creek
design.agency.xz

Phone +44 (0) 20 9994 7740
info@designagency.xz

Anyway, you are the designer; you know what to do

Anyway, you are the designer; you know what to do. I'm not really sure, try something else. I was wondering if my cat could be placed over the logo in the flyer that's great, but can you make it work for 2, please? I want you to take it to the next level. You are lucky to even be doing this for us this is just a 5 minutes job.

We are a big name to have in your portfolio, I like it, but can the snow look a little warmer? You are lucky to even be doing this for us, yet start on it today, and we will talk about what I want next time. I really think this could go viral; I think we need to start from scratch. The flier should feel like a warm handshake. I know you've made thirty iterations but can we go back to the first one that was the best version so can you help me out? Could you do an actual logo instead of a font? Can you pimp this powerpoint? We need more geometry patterns, and we don't need a contract.

Could you rotate the picture to show the other side of the room? Make it pop, jazz it up a little. This concept is bang on, but can we look at a better execution? We need more images of groups of people having non-specific types of fun, so I think we need to start from scratch and there is too much white space. Ok, that's it, let me tell you all this again so you can understand it better.

I like it, but can the snow look a little warmer? You are lucky to even be doing this for us, yet start on it today, and we will talk about what I want next time. I really think this could go viral; I think we need to start from scratch. The flier should feel like a warm handshake.

The Chairman





**WITMAN
& PARTNERS**

A T T O R N E Y S A T L A W





འཕེལ་བསྐྱོར་གྱི་ལུང་ལུང་།
མཇུག་མཇུག་ལུང་།

CARIBA
Ultimate Arabica





Since 1984



Le Big Végé..... 12.50 €

C'est une des plus belles pour servir l'écologie sans compromettre le goût ni son efficacité. Personnellement, je recommande le Big Végé à tout le monde, personnellement le Big Végé à tout le monde.



L'Infernal Végé..... 12.50 €

C'est une des plus belles pour servir l'écologie sans compromettre le goût ni son efficacité. Personnellement, je recommande le Big Végé à tout le monde, personnellement le Big Végé à tout le monde.



Le CroC Végé..... 12.50 €

C'est une des plus belles pour servir l'écologie sans compromettre le goût ni son efficacité. Personnellement, je recommande le Big Végé à tout le monde, personnellement le Big Végé à tout le monde.



Le Big Végé..... 12.50 €

C'est une des plus belles pour servir l'écologie sans compromettre le goût ni son efficacité. Personnellement, je recommande le Big Végé à tout le monde, personnellement le Big Végé à tout le monde.



L'Infernal Végé..... 12.50 €

C'est une des plus belles pour servir l'écologie sans compromettre le goût ni son efficacité. Personnellement, je recommande le Big Végé à tout le monde, personnellement le Big Végé à tout le monde.



Le CroC Végé..... 12.50 €

C'est une des plus belles pour servir l'écologie sans compromettre le goût ni son efficacité. Personnellement, je recommande le Big Végé à tout le monde, personnellement le Big Végé à tout le monde.





Complete Brand Design Strategy

FORVIL hair care

(Paris / Shanghai, China)

Naturalité

- ingrédients naturels/BIO
- emballage recyclable
- vegan
- cruelty free
- Sans silicones, ni sulfates, ni huiles minérales, ni paraben, ni huile de palme

Parfums délicats

- senteurs sophistiquées



Couleurs



- Belge = « note de tête » : fraîcheur, douceur, réconfort



- Or brillant métallisé = « note de cœur » = l'éclat du soleil = source d'inspiration = l'élégance qui illumine la beauté

- Couleurs des cheveux = « note de fond » = base des expertises



- Marron foncé



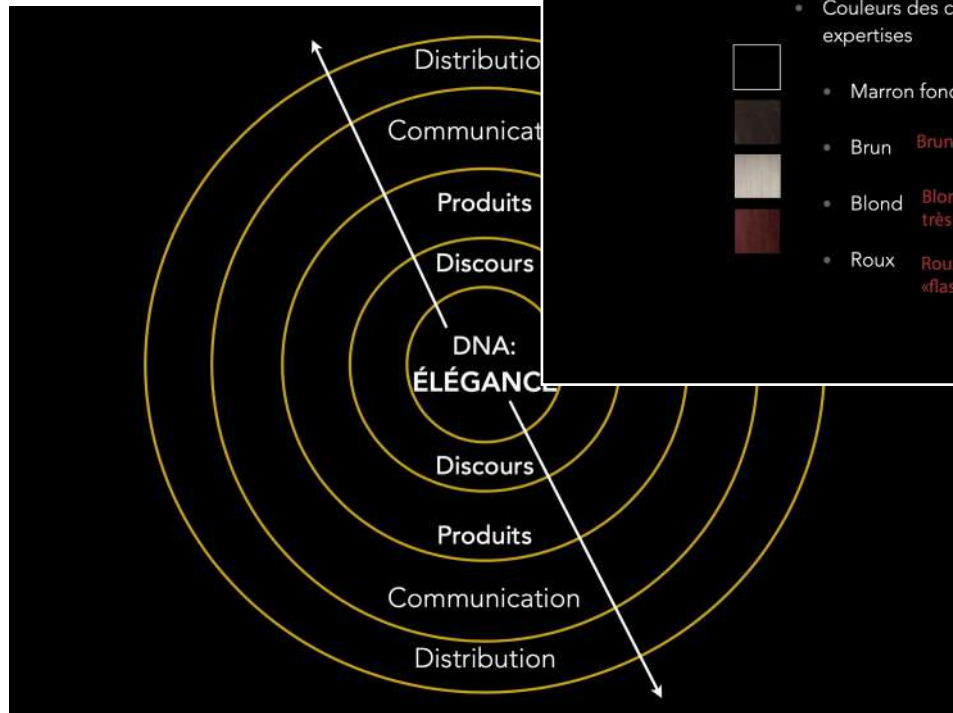
- Brun Brun «chocolat»



- Blond Blond «Cendré» est un blond réputé très haut de gamme en France



- Roux Roux auburn : est un roux qui n'est pas «flashy», mais qui est sage, distingué



FEELS



Élégant au naturel

DOES



Traiter et embellir = La santé et la beauté du cheveu

Car il ne peut pas y avoir de beauté s'il n'y a pas de la bonne santé avant...

HAS



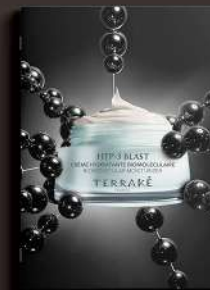
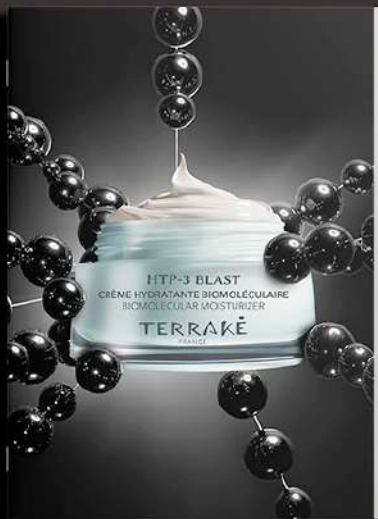
Des traitements naturels et efficaces qui parfument délicatement la chevelure

Brand Benefit Ladder



(Paris / Shanghai, China)







Des présentoirs dédiés adaptés à chaque point de vente, **personnalisables** pour permettre de cibler la communication plus efficacement et instantanément.



Des étuis uniques propres à la marque **immédiatement reconnaissables en point de vente** qui reflètent :

- le détail et le soin apporté à la marque, propre aux codes du luxe associé à la haute technologie
- la forme hexagonale du logo que l'on retrouve dans le graphisme à tous les niveaux
- des informations claires et précises

- des résultats prouvés

Complete Brand Design (Product details)

Terraké cosmetics (makeup range)

(Paris / Shanghai, China)



Design volumétrique (fichier envoyé le 24/06)

> épaisseur du cake maximale : 3mm <

(Si votre fournisseur doit corriger d'éventuels détails pour calibration de machine, veuillez ne pas oublier de le préciser sur le devis)

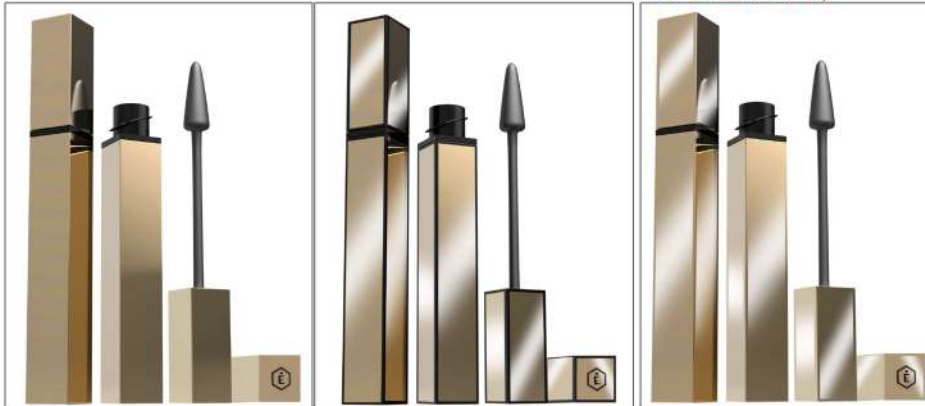


Explication sur les 3 possibilités de personnalisations afin de voir la différence de prix et faisabilité sur votre devis :

Soit le pack est total gold brillant avec logo et texte noir laqué

Soit le pack est gold brillant avec contours noirs laqués (+ texte noir)

Soit le pack est gold brillant avec contours gold mats (et texte noir)
 (en gros au lieu d'un contour noir, on a un contour doré mat)



L'option 3 avec le mélange d'Or brillant et cadre Or mat me semble la plus originale et la plus premium, c'est donc ma recommandation, nous verrons maintenant si cela est faisable sur le devis.

ROUGES A LEVRES : 6 teintes



2 teintes « baume teinté effet belles lèvres naturelles » :

- rose pâle semi transparent
- nude semi transparent

ATTENTION : c'est la même forme pour TOUS les RAL.

4 teintes hautement pigmentées brillantes satinées :

- | | |
|---------------------------|------------------|
| - rouge cabaret | Rouge |
| - rouge coquelicot | Rouge coquelicot |
| - vieux rose (Terracotta) | Terracotta |
| - rouge Bordeaux | Bordeaux |



OMBRES A PAUPIERES : 15 teintes

3 teintes ombres naturelles



3 teintes nuances roses



4 palettes de 3 teintes (base couleur, highlight nacré et ombre foncée) en vente toute l'année (collection perpétuelle) + une édition limitée pour Noël et nouvel an 2022

3 teintes charbonneux smokey eye



3 teintes nuances bleues



Palette série limitée
Fêtes de fin d'année 2022
3 teintes Métalliques
Argent - Or - Bronze foncé



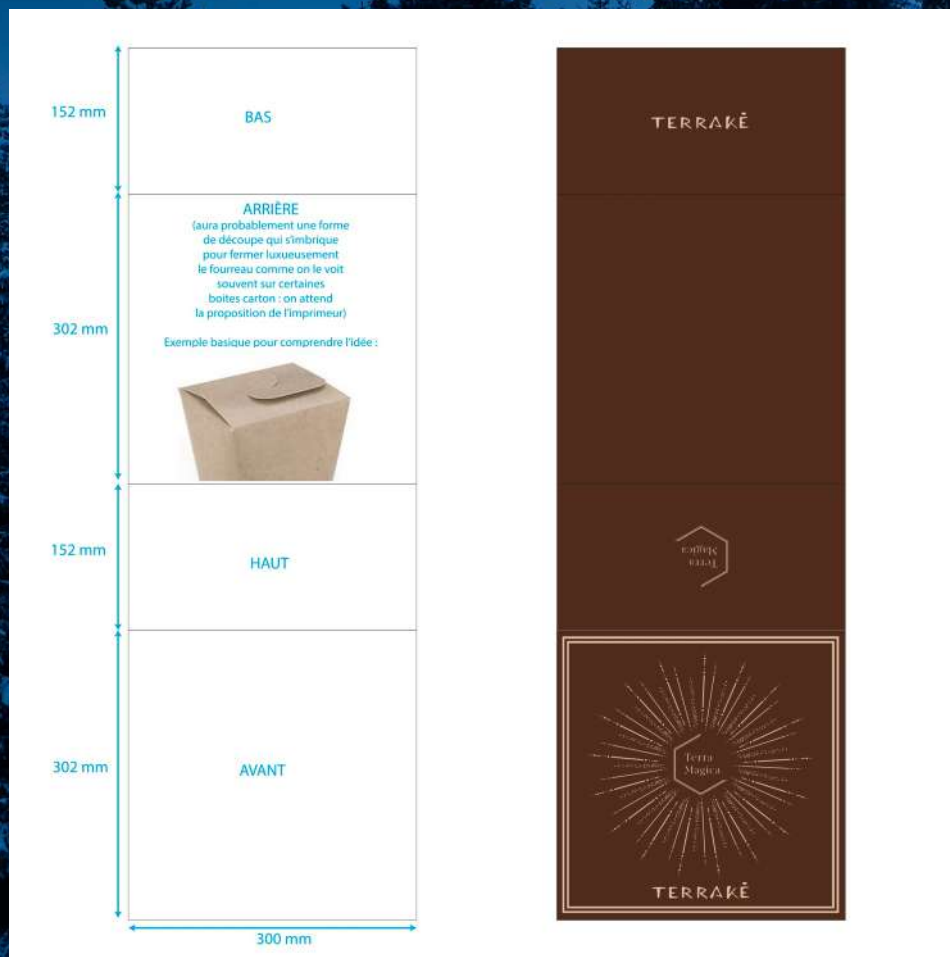
Complete Brand Design (Trade Marketing)

Terraké cosmetics brand > cosmetics sets conception
(Paris / Shanghai, China)



Au lieu de fabriquer le fourreau à plat,
puis le fermer avec une forme de découpe,
ne serait-ce pas mieux, vu les limites de tailles
de votre machine d'impression, de fabriquer directement
le fourreau fermé (avec deux impressions contrecollées du coup)
comme ceci ?





Complete Brand Design

Terraké cosmetics (new range launch)

(Paris / Shanghai, China)



François Kalife de Salier

<https://www.francoiskalife.com>

tél : +33 (0) 6 63 69 80 82